

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยงานด้านการจัดการความรู้ สู่การผลิตบุคลากรมืออาชีพ

พันธกิจ :

๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ :

๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๒. ให้เป็นแหล่งให้บริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากลเป็นที่พึงของสังคมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
๓. เป็นสำนักที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและส่งเสริมบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถแข่งขันได้

นโยบาย :

๑. เร่งรัดให้ทุกงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานในทุกภาคส่วนของสำนัก
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาทั้งภายในและภายนอกสำนักในการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสำนักให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย : ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
เป้าหมาย : บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ :

๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารการจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกสำนัก
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
๕. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- วัตถุประสงค์ :**
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารการจัดการความรู้พัฒนางานของสำนักให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

- มาตรการ :**
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
 ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๔. มีคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของสำนักและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 ๕. มีการติดตามและส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ
-